



UNIDAD 3

LENGUA | 3ºE.S.O.



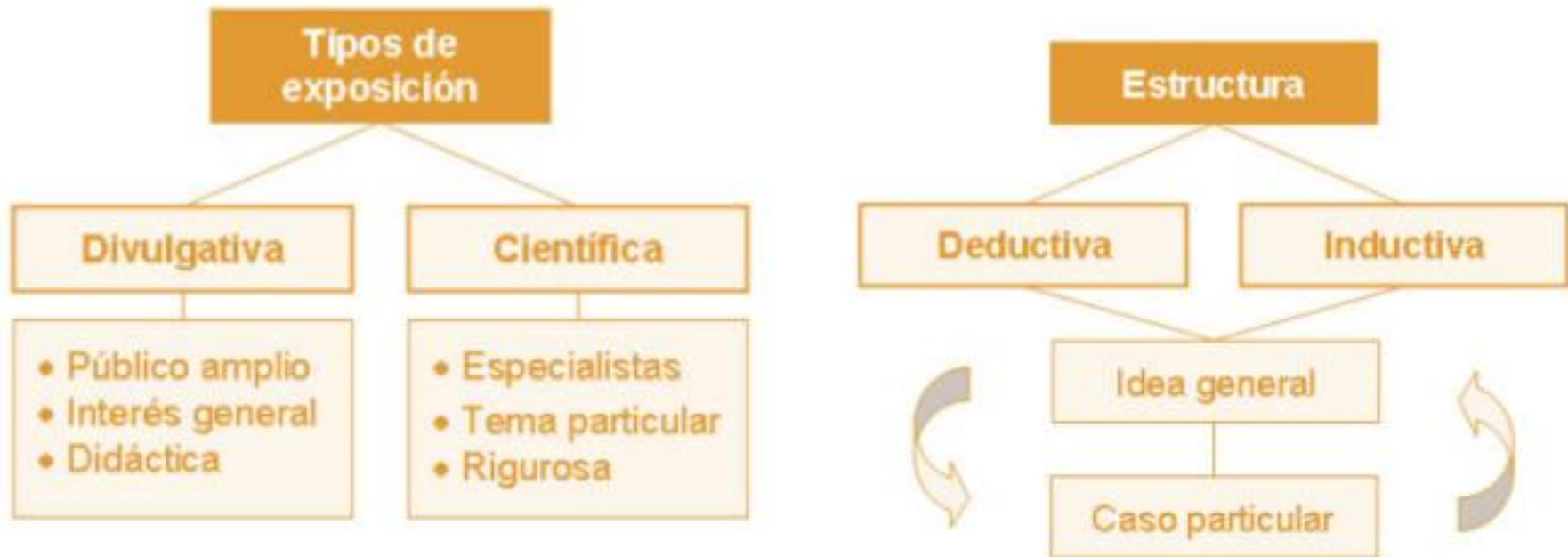
ÍNDICE

- 1) Texto expositivo
 - *La exposición: tipos y estructura*
 - *Características lingüísticas de la exposición*
- 2) Texto argumentativo
 - *La argumentación objetiva y subjetiva*
 - *Estructura*
 - *Tipos de argumentos*
- 3) Propiedades textuales
 - *Adecuación*
 - *Coherencia*
 - *Cohesión*

1) TEXTO EXPOSITIVO

La exposición

La exposición es un tipo de texto cuya finalidad es **informar y explicar** de forma ordenada, clara y objetiva determinados hechos o temas.

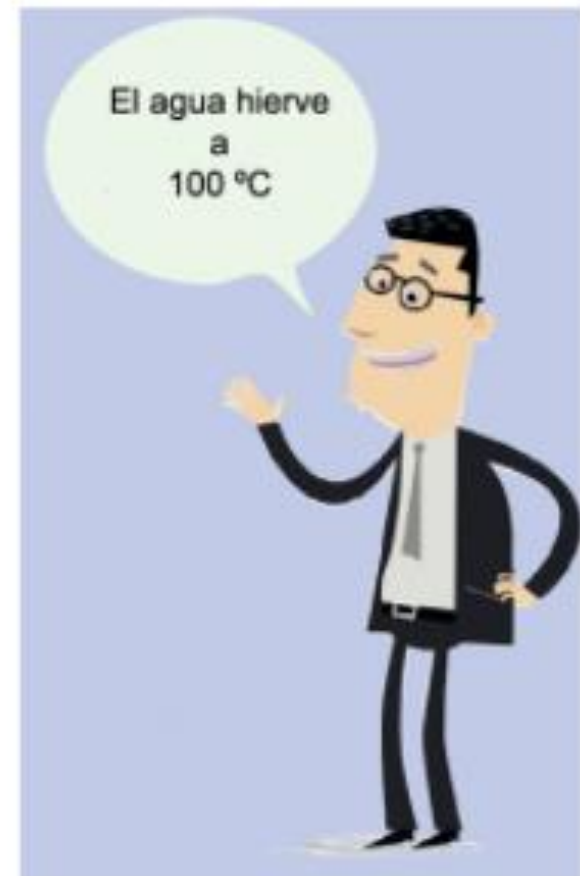


Características lingüísticas de la exposición

Los recursos lingüísticos que se emplean en la exposición pretenden conseguir que el significado del texto sea **objetivo, claro y preciso**.

Recursos lingüísticos

- Sustantivos abstractos
- Tecnicismos
- Adjetivos especificativos
- Verbos atributivos
- Uso del modo indicativo
- Presente con valor atemporal
- Impersonalidad (impersonales, pasivas, plural de modestia o sociativo)
- Oraciones enunciativas
- Marcadores textuales



2) TEXTO ARGUMENTATIVO

La argumentación

Es una forma de discurso cuya finalidad es demostrar que una determinada idea (**tesis**) es **verdadera** o **posible**. Para ello se utiliza un conjunto de **razonamientos** y **datos** que reciben el nombre de **argumentos**.

ARGUMENTACIÓN OBJETIVA

Tiene un carácter **científico** o **técnico**. La **conclusión** a la que se llega **se puede comprobar experimentalmente**: la teoría de la gravedad es verdadera, porque es demostrable físicamente.



ARGUMENTACIÓN SUBJETIVA

Se mueve en el terreno de las **opiniones personales**. La **conclusión** a la que se llega es **posible** o **probable**: la poesía del Barroco parece ser mejor que la del Renacimiento, pues muchos lectores y críticos opinan así.

Estructura de la argumentación

La **argumentación** tiene dos partes fundamentales: la **tesis** y los **argumentos**. Según el lugar en el que aparezca la tesis, puede ser **deductiva**, **inductiva** o **encuadrada**.



Tipos de argumentos



Naturaleza	Tipos de argumentos	Ejemplos
Argumentos subjetivos	Refrán	<i>El que mucho abarca poco aprieta.</i>
	Experiencia personal	<i>La comida alemana no es buena; yo mismo lo he comprobado este año en los restaurantes de ese país.</i>
Argumentos que dependen de la credibilidad de un experto	Argumento de autoridad	<i>Como dijo Einstein: « Todos somos muy ignorantes. Lo que ocurre es que no todos ignoramos las mismas cosas».</i>
Argumentos objetivos	Datos, cifras, porcentajes, hechos probados	<i>España está situada en el sur de Europa y tiene una superficie de 505.600 km².</i>
	Ejemplos	<i>La crisis económica ha afectado a todos los sectores de la sociedad. Por ejemplo, en 2019 el impago de alquileres fue del 12%.</i>
	Razonamiento lógico	<i>Dado que la mesa mide un metro y medio de largo, no la podremos colocar en el salón, porque solo hay un hueco libre de un metro.</i>

3) PROPIEDADES DEL TEXTO

■ ADECUACIÓN

- Correcta **presentación** formal - ¿Cómo? → Márgenes, párrafos, recursos gráficos, normas ortográficas...
- Adaptación a la **situación** comunicativa- ¿Cómo? → **Registro:** formal o informal. Depende de

Tema
Receptor
Canal

→ **Propósito.** La intención determina

Función del lenguaje
Tipología textual

■ COHERENCIA

- Relación de las ideas del texto con el **tema** principal (unidad de sentido)
- Debe haber una **progresión de la información**, asociado a una **estructura**, que puede ser:
 - **EXTERNA:** partes visibles (título, subtítulo y párrafos)
 - **INTERNA:** orden de las ideas

■ COHESIÓN

- Las ideas están relacionadas entre sí mediante dos mecanismos:
 - **RECURSOS LÉXICOS:** repetición léxica, sustitución sinonímica, relación semántica, hiperónimos e hipónimos
 - **RECURSOS GRAMATICALES:** pronominalización y conectores

■ RECURSOS LÉXICOS

- Repetición léxica: Consiste en la repetición de una o varias palabras que suelen coincidir con las ideas fundamentales que expresa el texto.
- Sustitución sinonímica: Permite expresar una misma idea sin repetir el término para evitar el empobrecimiento estilístico que produce la reiteración de palabras.
- Relación semántica: Se trata del empleo de palabras o expresiones que forman parte de un mismo campo semántico.
- Hiperónimos e hipónimos: Los hiperónimos son términos con un significado genérico (música) que comprenden palabras más específicas, conocidas como hipónimos (sonidos, ritmo, notas...)

■ RECURSOS GRAMATICALES

- Pronominalización: Se trata de la sustitución de determinados elementos oracionales por pronombres para evitar la repetición de palabras (Ana-ella)
- Conectores: Se utilizan para enlazar palabras o expresiones del texto

CLASIFICACIÓN DE LOS CONECTORES

ADICIÓN	además, también, incluso, asimismo...
OPOSICIÓN O CONTRASTE	<i>pero, sin embargo, no obstante, aunque...</i>
CAUSA Y CONSECUENCIA	<i>por ello, en consecuencia, pues, de ahí que...</i>
EXPLICACIÓN	<i>es decir, en otras palabras, osea, de otra manera...</i>
RESUMEN	<i>en conclusión, en resumen, en definitiva, así pues, en suma...</i>
EJEMPLIFICACIÓN	<i>por ejemplo, concretamente, pongamos por caso...</i>
ORDENACIÓN	<i>en primer lugar, para comenzar, por último, por un lado...</i>

FUNCIONES DEL LENGUAJE (repass)

FUNCIÓN	CONSISTE EN	FACTOR DOMINANTE	EJEMPLO
EXPRESIVA O EMOTIVA	Expresar emociones, sensaciones o estados físicos.	Emisor	¡Qué dolor de cabeza!
CONATIVA O APELATIVA	Incitar o influir a otro para que haga algo.	Receptor	¡Siéntate! Abre la puerta
POÉTICA	Se presenta en textos literarios y en publicidad. Busca la belleza del mensaje.	Mensaje	(...)mientras haya en el mundo primavera, ¡habrá poesía!
REFERENCIAL O REPRESENTATIVA	Representa objetivamente la realidad.	Contexto (depende del tema)	Mañana es miércoles
METALINGÜÍSTICA	Se refiere al código.	Código	Ocaso significa puesta de sol
FÁTICA O DE CONTACTO	Abrir, cerrar y mantener la comunicación.	Canal	Oiga...¿me oye?