

A large, thick black L-shaped frame surrounds the text. The top horizontal bar is on the left, the left vertical bar is on the left, and the bottom horizontal bar is on the right, with a vertical bar on the right side.

EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN

LENGUA | 4ºE.S.O. | Unidad 2

TEXTO EXPOSITIVO

1. LA EXPOSICIÓN DE HECHOS E IDEAS

- Tipos de exposición
 - *Divulgativa*
 - *Científica o especializada*

2. ESTRUCTURA DE LA EXPOSICIÓN

- Estructura deductiva
- Estructura inductiva

3. CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS DE LA EXPOSICIÓN

4. LOS CONECTORES



1. La exposición de hechos e ideas

Si explicas qué son los volcanes y cuál es su funcionamiento, estás haciendo una **exposición**.

La exposición es la **forma de discurso** habitual con que se elaboran los libros de texto, las enciclopedias, los exámenes de teoría, orales y escritos, las conferencias científicas, los informes empresariales, etc.

Historiadores, científicos, guías turísticos, profesores y alumnos, entre otros, utilizan frecuentemente la exposición para **informar y explicar de forma objetiva** determinados hechos o temas. En las exposiciones **no debemos dar nuestra opinión personal** sobre el asunto que estamos explicando.

La exposición va asociada frecuentemente a otros tipos de texto: la argumentación, la descripción y la narración. Observa en la tabla de la derecha la definición y los tipos de exposición.

¿QUÉ ES UNA EXPOSICIÓN?	
Un tipo de texto cuya finalidad es informar y explicar de forma ordenada, clara y objetiva determinados hechos o temas.	
TIPOS DE EXPOSICIÓN	
Divulgativa 	Científica 
<ul style="list-style-type: none">• Exposición dirigida a un público muy amplio.• Trata temas de interés general, sin profundizar en aspectos científicos.• Tiene una finalidad didáctica: difundir de forma amena en la sociedad conocimientos que ya son conocidos por los científicos. Si se utilizan en exceso tecnicismos y datos, deja de ser adecuada para la divulgación.	<ul style="list-style-type: none">• Exposición dirigida a un público especializado (expertos).• Trata temas científicos con rigor y profundidad.• Aunque también tiene finalidad didáctica, su elaboración es más rigurosa (uso de numerosos tecnicismos, datos, esquemas, fuentes documentales...).

2. Estructura de la exposición

La información de una exposición se organiza en tres partes:

- a **Presentación** del tema que se va a tratar.
- b **Desarrollo**: datos, ideas secundarias... Es la parte más extensa.
- c **Conclusión**: breve resumen de lo tratado.

Hay exposiciones que carecen de presentación y/o conclusión.

ESTRUCTURA DEDUCTIVA



Se caracteriza porque la **Idea principal** aparece al **comienzo** del texto y se **desarrolla** posteriormente con ideas secundarias, ejemplos y datos que le sirven de apoyo.

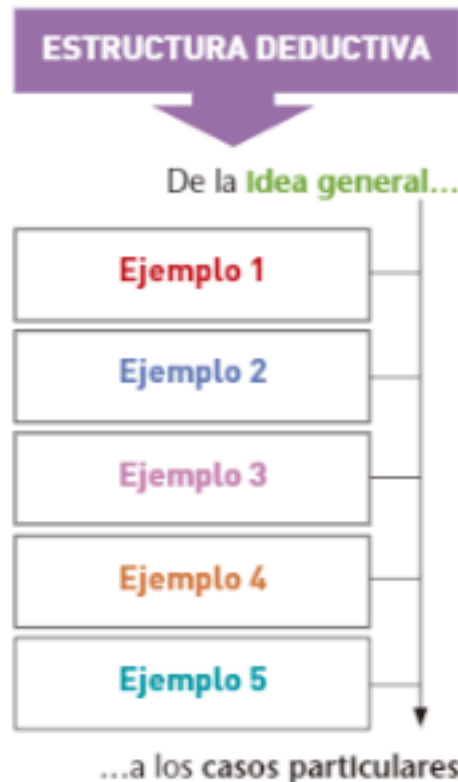
La información va de lo **general a lo particular**. Veámoslo en el siguiente texto.

El Renacimiento: vuelta a la Antigüedad

Lo que caracterizó al Renacimiento fue el redescubrimiento de la Antigüedad. Todo lo que cuenta entonces en el mundo de la artes, de las letras y del pensamiento manifiesta este mismo entusiasmo por el mundo antiguo. Recordemos que el aniversario del nacimiento de **Platón** era celebrado en Florencia por Lorenzo de Médicis todos los años con un banquete, que Dante tomó a **Virgilio** por guía en los Infiernos, que Erasmo honraba a **Cicerón** como a un santo.

En la Florencia de los Médicis todos los monumentos están decorados con frontones, columnatas y cúpulas –como en la **arquitectura antigua**–. Y en el colegio de Francia todos los humanistas se dedicaban a estudiar con ardor sin igual las **letras antiguas**.

Régine Pernoud, *Para acabar con la Edad Media*
(texto adaptado)



ESTRUCTURA INDUCTIVA



Se caracteriza porque la **Idea principal** aparece **al final** del texto, precedida por ideas secundarias, ejemplos o datos.

La información va de lo **particular a lo general**. Veámoslo en el siguiente texto.

El coste de oportunidad

Si decidimos **comprar un automóvil**, quizá no podamos disfrutar de un mes de vacaciones. Si optamos por **estudiar la carrera** de telecomunicaciones, no podremos salir todos los fines de semana a divertirnos. Un país también toma decisiones. Podría decidir, por ejemplo, si produce cañones o mantequilla. El coste, por ejemplo, de **producir cañones**, es toda la mantequilla que deja de producir.

En un mundo de escasez, elegir una cosa significa renunciar a alguna otra. **El coste de oportunidad de una decisión es el valor del bien o servicio al que se renuncia.**

P. A. Samuelson, *Economía* (texto adaptado)

ESTRUCTURA INDUCTIVA



De los **ejemplos particulares...**

Ejemplo 1

Ejemplo 2

Ejemplo 3

...a la **Idea general**

3. Características lingüísticas de la exposición

Los recursos lingüísticos que se emplean en la exposición pretenden conseguir que el significado del texto sea **objetivo, claro y preciso**. Obsérvalos en esta tabla.

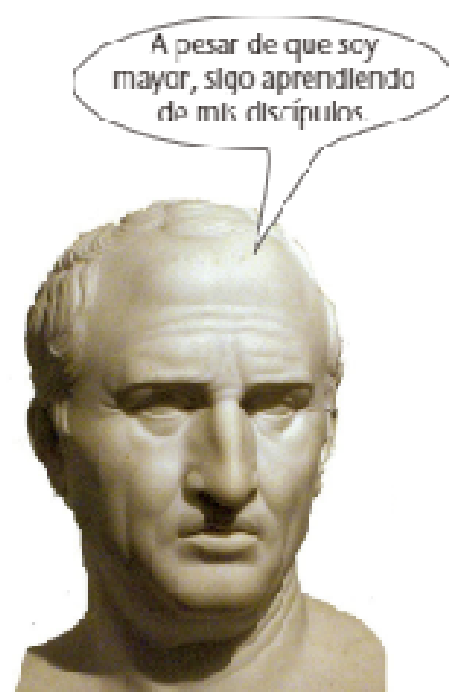
<p>GN: ABUNDANTE COMPLEMENTACIÓN DEL SUSTANTIVO</p> <ul style="list-style-type: none">• Los sustantivos van acompañados de adjetivos especificativos para precisar su significado.	<p>ORACIÓN: PREDOMINIO DE ORACIONES ENUNCIATIVAS</p> <ul style="list-style-type: none">• Para favorecer la objetividad de la información.
<p>SUJETO: MENOR PRESENCIA DEL SUJETO AGENTE</p> <ul style="list-style-type: none">• Para conseguir objetividad, se resta importancia al sujeto agente, mediante oraciones impersonales, pasivas y pasivas reflejas: <i>Se dice...</i>, <i>Este documento fue descubierto...</i>• Se utiliza el plural de modestia para restar importancia al yo (<i>Hemos dicho que...</i>) y el plural sociativo, que incluye al lector (<i>Los lectores de El Quijote conocemos...</i>).	<p>LÉXICO: PRECISO Y OBJETIVO</p> <ul style="list-style-type: none">• Predominio de la denotación.• Uso de tecnicismos (términos propios de cada ciencia con significado unívoco: <i>fonema, proteína...</i>).• Abundancia de sustantivos abstractos para expresar ideas (<i>presunción, innovación...</i>).
<p>GV: ESCASA PRESENCIA DE VERBOS DE ACCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">• Uso de verbos atributivos para la definición de conceptos.• Predominio del modo indicativo del verbo (función referencial).• Uso del presente de indicativo con valor atemporal: <i>El trigo contiene gluten</i> (para expresar ideas objetivas con validez universal).	<p>TEXTO ORDENADO CON MARCADORES</p> <ul style="list-style-type: none">• Uso de marcadores textuales para organizar con claridad la información (<i>en primer lugar, en segundo lugar; por una parte, por otra, en conclusión; es decir, por lo tanto, por eso...</i>).

4. Los conectores

En los textos explicativos, y cuando nos comunicamos en la vida diaria, la información y las ideas se desarrollan de forma ordenada y coherente. De ese modo, el lector u oyente puede relacionar con facilidad la información nueva con la expuesta con anterioridad.

Para organizar la información y las ideas utilizamos una serie de «marcas»: los conectores. Estas son algunas relaciones básicas que se pueden establecer entre los enunciados contenidos en una exposición:

- **Adición:** *Vamos a explicar cómo se forman los volcanes, y además estudiaremos los efectos de la erupción en el paisaje circundante.*
- **Explicación:** *Se ha reunido el Consejo de empresa, es decir, el presidente y los directivos.*
- **Oposición:** *Se han tomado medidas para eliminar la violencia en el fútbol, aunque aún no hemos podido erradicarla completamente.*



Cicerón (siglo I a. C.).

Tipos	Concepto	Conectores	Ejemplos
Aditivos	Se añaden nuevos datos o se introduce otro aspecto del tema.	y, además, asimismo, también, igualmente, incluso, más aún	<i>Ha sido propuesta la Sierra de Gredos como nuevo Parque Natural; <u>asimismo</u>, el Cabo de Creus y el Cabo de Gata, entre otros.</i>
Explicativos	Se aclara lo dicho anteriormente.	es decir, o sea, esto es, en otras palabras	<i>La estructura del hígado es como la de una esponja, <u>es decir</u>, un laberinto de canales diminutos.</i>
Opositivos	Se expresan contrastes entre los enunciados.	pero, aunque, sino, sin embargo, no obstante, a pesar de, por el contrario, en cambio	<i>Este seguro de automóvil no es barato; <u>no obstante</u>, da buenas prestaciones.</i>

TEXTO ARGUMENTATIVO

1. LA ARGUMENTACIÓN

- Argumentación objetiva
- Argumentación subjetiva
 - *Divulgativa*
 - *Científica o especializada*

2. ESTRUCTURA DE LA ARGUMENTACIÓN

- Estructura deductiva
- Estructura inductiva
- Estructura encuadrada

3. TIPOS DE ARGUMENTOS

4. LOS CONECTORES

1. La argumentación

Es una forma de discurso cuya finalidad es demostrar que una determinada idea (**tesis**) es **verdadera** o **posible**. Para ello se utiliza **un conjunto de razonamientos** y **datos** que reciben el nombre de **argumentos**.

1.1 Argumentación objetiva

Es la argumentación de carácter científico o técnico. Es objetiva porque la conclusión a la que se llega **se puede comprobar experimentalmente**. Por ejemplo: la teoría de la gravedad es **verdadera** porque es demostrable físicamente.

1.2 Argumentación subjetiva

Son las argumentaciones relacionadas con las ideas políticas, las costumbres sociales, la moral, el arte, los sentimientos... En este tipo de argumentaciones, los razonamientos que se utilizan se mueven en el terreno de las **opiniones personales**, y aunque se utilicen datos objetivos, las conclusiones a las que se llega no se pueden demostrar experimentalmente con una prueba definitiva. Se trata de conclusiones **posibles** o **probables**. Por ejemplo: nadie puede demostrar empíricamente que la poesía del Barroco sea mejor que la del Renacimiento, aunque muchos lectores y críticos literarios opinen que sí lo es.



No confundas el tema con la tesis.

El **tema** responde a la pregunta: **¿de qué trata el texto?**

Ejemplo de tema: *La comida rápida.*

La **tesis** responde a la pregunta: **¿qué opina el autor sobre el tema?**

Ejemplo de tesis: *Las consecuencias negativas que tiene para la salud el consumo de comida rápida.*



Coherencia y cohesión de las argumentaciones

Las argumentaciones subjetivas no son ilógicas o incoherentes. Por el contrario: al carecer de pruebas evidentes, es necesario que tengan **coherencia interna** y **cohesión lógica**, dado que deben convencer por su **verosimilitud**, no por su certeza.

2. Estructura de la argumentación

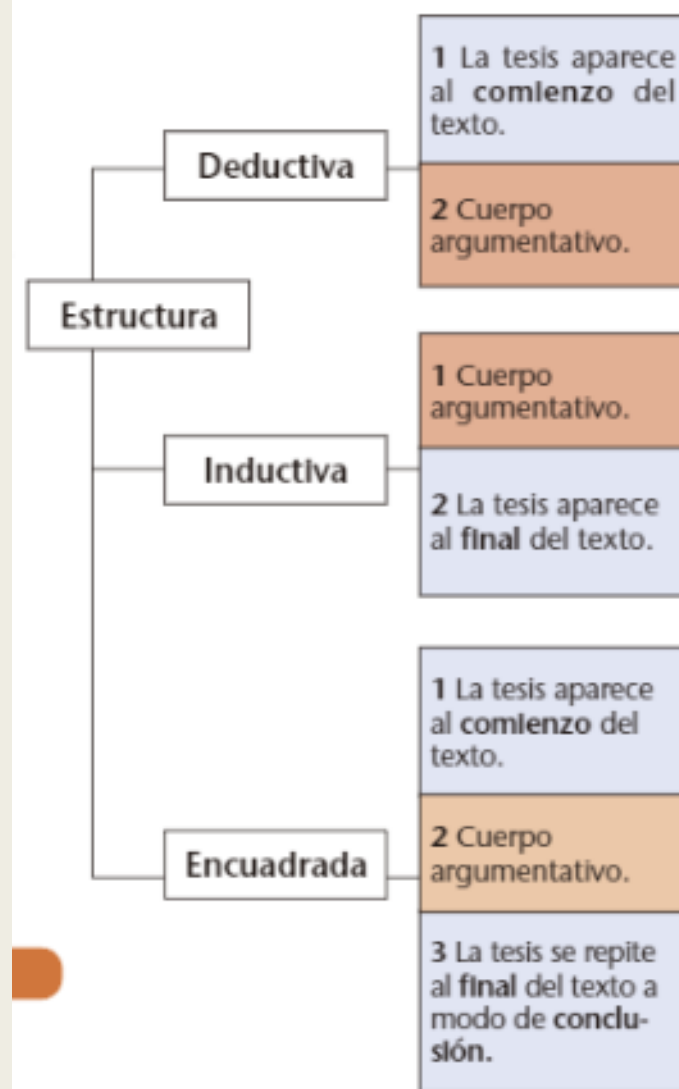
TESIS Y CUERPO ARGUMENTATIVO

La argumentación tiene dos partes fundamentales: la tesis y los argumentos. Según el lugar en el que aparezca la tesis, puede ser **deductiva**, **inductiva** y **encuadrada**. Observa el esquema de la derecha.

INTRODUCCIÓN Y CONCLUSIÓN

Las argumentaciones suelen estar precedidas de una **introducción** en la que el autor expone el tema que va a tratar, e incluso puede contar alguna anécdota sugerente con la que **ganarse la simpatía y la atención** de los lectores u oyentes. Esta parte no es obligatoria y, por lo general, no la encontraremos en las argumentaciones que se trabajan en clase, que son más breves.

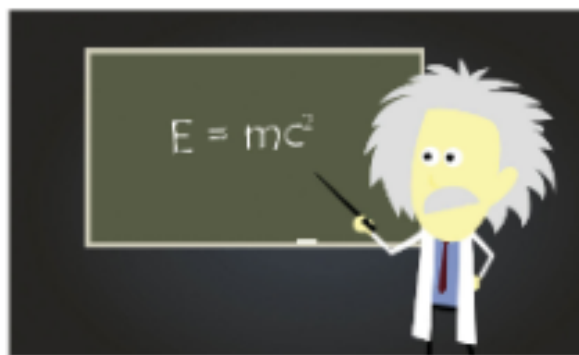
Lo mismo ocurre con la **conclusión**. Solo aparece en las argumentaciones inductiva o encuadrada, en las que la tesis aparece al final a modo de conclusión.



3. Tipos de argumentos

Los argumentos que se utilizan para defender una determinada tesis son numerosos y variados. Según su fuerza argumentativa, se clasifican en subjetivos y objetivos:

- Los **argumentos subjetivos** son **opiniones personales, creencias y tópicos sociales** que creemos «razonables» y cuya validez depende, entre otros factores, de la situación en la que nos encontramos, o de la credibilidad de la persona que está argumentando. Las conclusiones que resultan de este tipo de argumentación no se pueden considerar verdaderas, sino **posibles o probables**.
- Los argumentos basados en las **leyes de la lógica** y en los **hechos probados** son **objetivos** y tienen una gran fuerza probatoria.



	Tipos de argumentos	Concepto	Ejemplos de argumentos
Argumentos subjetivos que no son concluyentes: es necesario aportar pruebas	Refrán	Dicho agudo que expresa la sabiduría popular.	El que mucho abarca poco aprieta.
	Experiencia personal	Visión subjetiva que surge de una vivencia individual.	La comida alemana no es buena; yo mismo lo he comprobado este año en los restaurantes de ese país.
Argumento cuya fuerza probatoria depende de la credibilidad del experto	Argumento de autoridad	Cita de un experto en un determinado campo del saber.	Como dijo Einstein: «Todos somos muy ignorantes. Lo que ocurre es que no todos ignoramos las mismas cosas».
Argumentos objetivos	Datos, cifras, porcentajes, hechos probados	Hechos demostrados o verificados.	España está situada en el sur de Europa, y tiene una superficie de 505.600 km ² .
	Ejemplos	Se ilustra con casos concretos una determinada afirmación.	La crisis económica ha afectado a todos los sectores de la sociedad. Por ejemplo, en 2019 el impago de alquileres fue del 12%.
	Razonamiento lógico	Argumento que respeta las leyes de la lógica.	Dado que la mesa mide un metro y medio de largo, no la podremos colocar en el salón, porque solo hay un hueco libre de un metro.